

Auf Messe läuft es richtig rund

HARPSTEDT AKTIV Veranstaltung gut besucht – Viel Lob für breites Angebot



Zeigten ihre ausgezeichnete Choreographie: die YoungStars vom Unicycle-Team Harpstedt.

BILD: PETER KRATZMANN

80 Aussteller präsentierten an zwei Tagen ihre Angebote. Die Werbegemeinschaft ehrte auscheidende Mitglieder.

VON PETER KRATZMANN

HARPSTEDT – Ein umfangreiches Programm ließ an diesem Wochenende nicht nur Menschen aus der Samtgemeinde zur zweiten Gewerbeausstellung „Harpstedt aktiv“ auf das Gelände der Firma Müller Aluminium strömen. Auch aus dem Umland fanden sich viele Messebesucher ein.

„80 Aussteller haben sich diesmal zusammengefunden“, begrüßte Frank Müller die zahlreichen Gäste am Sonnabend zur Messeeröffnung. Zusammen mit Thea Alfken – beide sind Vorsitzende der Aktiven Werbegemeinschaft in der Samtgemeinde Harpstedt – sprach er allen Beteiligten besonderen Dank aus. „Das hier hat viel Vorbereitungszeit und Kraft gekostet. Wir hoffen jetzt auf viele Gäste und dass das Wetter hält.“

Überwältigt von den ersten Eindrücken zeigte sich Samtgemeindebürgermeister Her-

wig Wöbse. „Das hier ist mit dem breiten Angebot der vielen Aussteller die beste Werbung für die Leistungsfähigkeit und Vielfalt der Betriebe und der Samtgemeinde.“

Fleckenbürgermeister Werner Richter ergänzte: „Viel Grund zum Staunen und Zuschauen wird es an diesen beiden Tagen geben. Allen die hier ausstellen und sich präsentieren, gebührt ein besonderes Lob.“ Neben der alltäglichen Arbeit so etwas aufzuziehen, das brauche schon viel Engagement.

Und auch der stellvertretende Landrat Eduard Hüstersah den „gemeinsamen großen Kraftakt“. Insgesamt sei

die Messe eine gute Gelegenheit, sich als mittelständische Wirtschaft oder auch als Verein bestens zu präsentieren. Gleichzeitig mahnte er in Zeiten des Internets die Verbraucher, global zu denken, aber lokal zu handeln. Jeder solle für sich prüfen, ob es sich nicht lohne, vor Ort zu kaufen.

Eine angenehme Aufgabe hatten die beiden Vorsitzenden der Werbegemeinschaft im Rahmen der Eröffnung übernommen. Thea Alfken und Frank Müller bedankten sich bei den ausscheidenden Mitgliedern der Aktiven Werbegemeinschaft Heiner Pestrup (mehr 40 Jahre dabei), Hans Risch und Jürgen Hesse,

die ebenfalls lange Jahre mitarbeiteten.

Nach einem Rundgang durch die Halle und über das Ausstellungsgelände, an dem sich auch die beiden Bundestagsabgeordneten Astrid Grottelüschen (CDU) und Susanne Mittag (SPD) beteiligten, startete gleich der erste Auftritt im Showprogramm. Das erfolgreiche Unicycle-Team Harpstedt stellte sich vor. Mit dabei die „YoungStars“, die am Wochenende zuvor in der Altersklasse U15, obwohl sie erst acht bis zwölf Jahre alt sind, bei den Schleswig-Holstein-Meisterschaften mit ihrer Kür „Space Mission“ gewonnen hatten. Auch die Alt-Weltmeister, die „Wild Cats“, Jugendliche zwischen 16 und 18 Jahren, zeigten eine Kür.

Für Musik sorgten die Harpstedter Prager, die Wildeshauser Sambagruppe Acompasso und die Rockband Strings. Höhepunkt war das Kindermusical der Delmenhorster Strings-Musik-Schule. Im Anschluss trat die Formation Wildes Blech mit fetziger Blasmusik auf.

Zu gewinnen gab es an diesem Wochenende auch Einiges. 600 Preise bot die erstklassig ausgestattete Tombola der Werbegemeinschaft.



Geschenke zum Abschied: (von links) Thea Alfken, Heiner Pestrup, Jürgen Hesse und Frank Müller.

BILD: PETER KRATZMANN